

DESIGN THINKING WORKSHOP

Kognitywistyka i Komunikacja · Warsztaty Design Thinking · Olgierd Borowiecki

Worksheet #3b: Synteza Wywiadów

Cel: Wypełnijcie razem po przeprowadzeniu wszystkich rozmow. Jeden dokument na grupę.

F | CO WYNIKŁO Z WYWIADÓW?

Co powtarzało się w różnych rozmowach?

Wzorce, które pojawiły się u więcej niż jednej osoby, są ważniejsze niż pojedyncze obserwacje.

Co najbardziej Was zaskoczyło?

Odpowiedzi, których się nie spodziewaliście, są najcenniejsze.

G | CO TO ZMIENIA W POMYSŁE?

Które założenia się potwierdziły, które okazały się błędne?

Potwierdziło się:

Okazało się błędne lub wątpliwe:

Co konkretnie zmieniacie w pomysłu?

Jeśli wywiady nic nie zmieniły, warto zapytać czy zadawaliście właściwe pytania.

Na zajęcia przynosimy: ten arkusz + notatki z każdej rozmowy (Worksheet #3, sekcja E). Na zajęciach omawiamy wyniki i planujemy dalsze kroki.